TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO

INDICE

Servizio “Smart Order / Smart Link”

1. Finalità del Servizio

2. Definizioni

3. Utilizzo dello strumento

4. Condizioni commerciali

- **4.1.** Spedizione gratuita
- **4.2.** Utilizzo corretto della spedizione gratuita

5. Processo di acquisto

6. Gestione degli Smart Link

7. Responsabilità dell’Incaricato

8. Utilizzo scorretto e abuso del servizio

9. Limitazioni di responsabilità

10. Dati personali

11. Modifiche

12. Accettazione

Chogan Group S.p.A.
Sede Legale: Via A. Olivetti, 24 - 00131 Roma (RM) - Sede Operativa: Via Riccheo, 7 - 76121 Barletta (BT)
C.F. 07872640722 - P.IVA 07872640722 - www.chogangroupspa.com

1. Finalità del Servizio

Lo strumento “Smart Order” consente all’Incaricato di creare link personalizzati (“Smart Link”) contenenti prodotti selezionati da condividere con utenti finali per facilitare il processo di acquisto. Attraverso tali link è possibile proporre offerte con eventuali vantaggi, tra cui la spedizione gratuita.

2. Definizioni

- **Incaricato**: utente autorizzato all’utilizzo dello strumento.
- **Utente finale**: destinatario del link.
- **Smart Link**: link univoco contenente prodotti e soggetto a condizioni.
- **Guest**: utente che acquista senza registrazione.

3. Utilizzo dello strumento

L’incaricato può:

- selezionare prodotti e creare offerte personalizzate;
- condividere lo Smart Link tramite qualsiasi canale, inclusi canali pubblici e privati;
- inviare il link anche a utenti non registrati. L’Incaricato è responsabile del corretto utilizzo dello strumento e dei contenuti condivisi.

4. Condizioni commerciali

4.1. Spedizione gratuita

La spedizione gratuita costituisce una **leva promozionale opzionale**, che l’Incaricato può decidere liberamente di applicare o meno agli Smart Link.

4.2. Utilizzo corretto della spedizione gratuita

Qualora utilizzata, la spedizione gratuita deve essere gestita in modo equilibrato e coerente con i principi del network.

In particolare, **è fatto divieto di promuovere la spedizione gratuita come leva commerciale nei canali pubblici**, inclusi:

- social media;
- canali promozionali o pubblicitari;
- annunci o comunicazioni aperte.

Nelle comunicazioni private (es. chat dirette o gruppi chiusi), la spedizione gratuita può essere eventualmente indicata **come informazione accessoria**, senza costituire l’elemento principale della proposta commerciale.

La spedizione gratuita non deve in ogni caso rappresentare il focus della comunicazione, che deve rimanere orientata al valore dei prodotti e del servizio.

Si raccomanda quindi di:

- mantenere il focus sulla qualità dei prodotti;
- valorizzare il servizio e la relazione con il cliente;
- evitare un utilizzo eccessivo o esclusivo della leva promozionale.

L'obiettivo è garantire un network etico, dalle attività di promozione sostenibili ed equilibrate.

5. Processo di acquisto

L'utente che accede allo Smart Link può:

- visualizzare prodotti e condizioni;
- acquistare come guest o registrarsi;
- completare il pagamento con i metodi disponibili.

6. Gestione degli Smart Link

L'Incaricato può:

- modificare o disattivare i link;
- impostare una scadenza;
- monitorare ordini e performance.

7. Responsabilità dell'Incaricato

L'Incaricato si impegna a:

- utilizzare lo strumento in modo corretto e conforme alle normative;
- adottare pratiche commerciali trasparenti e non ingannevoli;
- rispettare i principi di equilibrio e sostenibilità del network.

8. Utilizzo scorretto e abuso del servizio

Un utilizzo non conforme dello strumento si verifica, a titolo esemplificativo, nei seguenti casi:

- comunicazione o promozione della spedizione gratuita;
- utilizzo distorsivo delle leve promozionali;
- comportamenti che possano compromettere l'equilibrio del network.

Al fine di garantire un utilizzo corretto e coerente dello strumento, la piattaforma adotta un approccio progressivo basato su una scala di interventi proporzionati:

1. **Segnalazione informativa**
   Comunicazione all'Incaricato volta ad evidenziare comportamenti non allineati e fornire indicazioni correttive.

2. **Richiamo formale**
   Invito esplicito ad adeguare le modalità di utilizzo entro un determinato periodo.

3. **Limitazione funzionale**
   Possibile limitazione temporanea di alcune funzionalità (es. creazione Smart Link o utilizzo leve promozionali).

4. **Sospensione dell'accesso**
   In caso di reiterazione o mancato adeguamento, sospensione temporanea o definitiva dell'accesso allo strumento.

Tali misure saranno applicate in modo proporzionato, in base alla gravità e alla frequenza del comportamento.

9. Limitazioni di responsabilità

La piattaforma non è responsabile per:

- utilizzo improprio degli Smart Link;
- condivisione non autorizzata dei link;
- errori nei dati forniti dagli utenti.

10. Dati personali

I dati sono trattati nel rispetto della normativa vigente.
L'utente è responsabile dei dati inseriti durante l'acquisto.

11. Modifiche

La piattaforma può aggiornare in qualsiasi momento il servizio e i presenti termini.

12. Accettazione

Utilizzando lo strumento "Smart Order", l'Incaricato dichiara di aver letto, compreso e accettato i presenti Termini e Condizioni.